

Eđitimi:

1961 **Robert** Lise, 1965 yılında **Robert College** Ekonomi bölümünü bitirdikten sonra lisans üstü eğitimini İngiltere’de **Leed’s Üniversite**’sinde EndüstriYönetimi bölümünde 1967 yılında tamamladı.

Danışmanlık Yılları:

2001 - 2008: No Fear; Türkiye pazarında yorgun bir Amerikan markasının yeniden konumlandırılması ve yapılandırılması. **Vepa Grubu; Nike** perakendecilik operasyonun kurumsallaştırılması, **New Balance** markasının Türkiye’ye getirilmesi ve pazarda perakendeci olarak konumlandırılması. **Yegi Nim;** Üretim ve toptancılık yapısından özgün tasarım odaklı bir perakende markasına dönüştürülmesi. **Colin’s;** Globalleşme ve kurumsallaşma sürecinde yeniden şirketin yeniden yapılandırılması, marka iletişim ve pazarlama anlayışlarının gereği olan alt yapının oluşturulması. Çalışmalarını kurumsallaştırmak için 2007 yılı sonunda Gökhan Er’le birlikte **Kreda**’yı kurdu. Bu sıralar Çilek, Tefal ve Big Chef’s projeleri ile ilgilenmekte.

Çalışma Yaşamı:

Cankurtaran Holding: Spor Grup Başkanlığı: **2000 - 2001: Adidas, Le Coque Sportif, Arena** ve **Slazenger** spor markalarının ve Can Kart müşteri kartı operasyonun bulunduğu grubun koordinasyonu. Perakendecilik operasyonunun organizasyonu, grubun iletişiminin güncelleştirilmesi.

Reebok: Genel Md. **1998 - 2000:** Toptancılık anlayışından perakendeciliğe geçişe uygun alt yapının ve organizasyonun kurulması. Lisansörlük ve üretim anlaşmasının yeni bir dönem için uzatılması.

Rubi A.Ş.: Genel Md. **1994 - 1998:** Üretici ihracatçıdan pazarlamacı ihracatçı anlayışına geçiş ile ilgili yapının oluşturulması.

Aprido, David People: Genel Md. **1991 -1994:** Bir mayo ve giyim markası Aprido, ve bir denim markası David People’nin Türkiye pazarında konumlandırılması ve organizasyonun koordinasyonu. Bu iki markanın perakendecilik operasyonunun başlatılması.

Aymod A.Ş.: Genel Md.**1988 - 1991:** Adidas, Le Coq, Slazenger, Arena, Silvy ve Lutha gibi markaların satıldığı bir aktif spor mağazalar zincirinin **“Sport and Sport”** oluşturulması ve organizasyonu.

Premo A.Ş.: Genel Md.**1985 - 1988:** Ayakkabı, giyim ve mobilyanın birlikte satıldığı ilk kurumsal çocuk mağazaları perakendecilik ve toptan operasyonun organizasyonu, başlatılması ve geliştirilmesi.

Mudo A.Ş.: Genel Md. **1976 - 1985:** Toptan satış odaklı bir yapının gerçek anlamda kurumsal mağazacılık ve marka “franciser” konumuna geçiş sürecinde değişimin gereği olan organizasyonu, ekibi ve ekip çalışmasını oluşturmak. Toptan satış ve perakendeye ilaveten ihracat operasyonunu başlatmak. O günün önemli iki markasının “Chevignon” ve “Naf Naf” lisanslarını alıp bu markaların perakende operasyonlarını başlatmak. Bu operasyonların ihtiyacı olan bilişim alt yapısının kurulmasını sağlamak. Marka segmentasyonu sürecinde ‘Mudo Collection’ üst markası konseptinin oluşturulması.

Neyir Örme San.: İhracat, Üretim Planlama: **1969 – 1976:** Üretim, ihracat ve toptan satıştan perakendeciliğe geçiş. Modern perakendecilikte ilklerden biri...Osmanbey ve Bahariye mağazaları. Amerika Macy’s New York ve Macy’s California’ya ilk ihracat...Güney Afrika’ya ilk ihracat. İlk bilgi işlem merkezi oluşumların biri...Nebim. Üretim, lojistik ve satış takibi için bilişim alt yapısının oluşturulması. Yatırım teşviği kullanarak ihracata yönelik modern bir üretim tesisi için **Kurt Salmon** ve **Gherzi** danışmanlık şirketleri ile yatırım projelerini yürütülmesi.

İlgi Alanları:

Ekonomik trendlerin takibi, görsel sanatlar, basketbol, kayak, okçuluk. 25 yıl süreyle Türkiye Okçuluk Federasyonu asbaşkanlığı.